

Modelo de Cenário de Aprendizagem



Disciplina: Marketing – Principais variáveis (UFCD 3836)

Tema: O marketing mix – Trabalho de grupo: criação de um produto.

Autor: Luís Miguel Branco Silveira

Tendência(s) Relevante(s)

O atual desfasamento entre os alunos do século XXI e os métodos educativos utilizados vem realçar a necessidade de adaptação das metodologias utilizadas em contexto de sala de aula.

O marketing mix, principal foco desta UFCD, pretende que as suas quatro variáveis, produto, preço, distribuição e comunicação estejam sempre em perfeito equilíbrio. O mesmo se pretende com as metodologias utilizadas, potencializando os alunos para o mercado de trabalho e para o conhecimento adquirido, quer seja através de relacionamentos interpessoais que seja através da utilização de todas as ferramentas que estão ao seu alcance.

Qual o nível de maturidade que o cenário pretende alcançar. Este deve ser o nível acima do nível de maturidade atual do Modelo de Maturidade da Sala de Aula do Futuro.

DE: nível atual de Maturidade da Sala de Aula do Futuro	PARA: nível desejado de Maturidade da Sala de Aula do Futuro

Breve descrição

Esta UFCD é parte integrante do curso de técnico comercial e frequentada por alunos a lecionar o 10.o ano de escolaridade obrigatória. A estrutura da UFCD é definida pelo catálogo nacional de qualificações.

O desenvolvimento de competências pretendidas com este cenário de aprendizagem vai de encontro às competências descritas e pretendidas no perfil do aluno do século XXI, indo sempre de encontro aos objetivos detalhados da UFCD.

Objetivos:

-Reconhecer as principais variáveis de marketing.

Conteúdos:

1) Teoria dos 4 p do marketing:

-Produto;

-Preço;

-Distribuição;

-Comunicação.

2) Valor do produto, preço e preço psicológico.

Os detalhes da UFCD poderão ser encontrados em:

<http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/3366>

Como elemento potencializador do desenvolvimento de competências, será utilizada a metodologia de trabalho de grupo, sucedendo-se sempre ao enquadramento teórico, quer dos conteúdos programáticos, quer da explicitação do trabalho a desenvolver, permitindo aos alunos compreenderem e perceberem, detalhadamente, o trabalho a desenvolver.

Objetivos de Aprendizagem

Este cenário encontra-se direcionado para os objetivos de aprendizagem disponíveis em:

<http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/3366>

- Reconhecer as principais variáveis de marketing.

Espera-se que, no final das aulas referentes a este cenário os alunos sejam capazes de identificar, caracterizar e distinguir as principais variáveis.

Papel dos Alunos (futuros professores)

Os alunos, no decorrer do cenário, terão contacto principalmente com dois métodos de aprendizagem:

-Método expositivo/Ativo: nesta parte, a matéria e os objetivos propostos da UFCD serão transmitidos aos alunos com recurso a variados suportes, havendo sempre espaço à discussão de ideias bem como à consolidação de conhecimentos. Pretende-se que os alunos absorvam a informação, questionem quando o acharem pertinente e que tenham um papel ativo na aprendizagem e na transmissão de conhecimentos;

-Trabalho de grupo: será pedido aos alunos que, com base num guião de trabalho e de tarefas, seja desempenhado uma atividade.

Que tipo de competências irão essas atividades promover de acordo com o UNESCO ICT competency framework for teachers?

Papel do Professor

O professor, inicialmente desempenha um papel central, na transmissão de conhecimentos, indo de encontro aos objetivos e conteúdos programáticos da UFDC.

No desenrolar do trabalho de grupo, o professor: -Propõe objetivos e metas a cumprir, bem como os prazos; - Auxilia os alunos nas dúvidas que surgirem no desenrolar das tarefas; -Cria e partilha com a turma os momentos e critérios de aprendizagem.

Que tipo de competências irá estas atividades promover em mim enquanto docente de acordo com o UNESCO ICT competency framework for teachers?

Ferramentas e Recursos

No desenrolar da parte inicial, serão utilizados principalmente os seguintes recursos:

- Power-Point;
- Computador;
- Caderno diário e todos os materiais do aluno.

No decorrer da segunda parte, na elaboração do trabalho de grupo, serão permitidas a utilização de recursos diferenciadas, para além dos já suprarreferidos recursos. Podendo os alunos escolher que recursos utilizar, será indicado pelo professor, alguns dos possíveis. Como:

- Padlet;
- Popplet;
- Prezi;
- (...).

Pessoas e lugares

São intervenientes deste cenário, o professor e os alunos.

O professor terá um papel central na transmissão de conhecimentos, numa parte inicial, bem como de auxílio e coordenação, no desenvolver das tarefas pretendidas, estando sempre disponível para ajudar os alunos aquando de alguma dificuldade verificada no desenvolvimento do trabalho de grupo.

O aluno terá também, um papel central, no desenrolar do trabalho de grupo, pretendendo-se que sejam desenvolvidas competências essenciais ao perfil do aluno do século XXI.

O cenário de aprendizagem será desenvolvido em contexto de sala de aula tradicional, sendo auxiliado por algumas aulas na biblioteca municipal, onde os alunos poderão, de uma forma mais acessível, ter acesso aos recursos necessários.

Tempos

O cenário pretendido terá a duração de aproximadamente 18 tempos letivos de 45 minutos cada (13h30m). Semanalmente serão lecionados 3 tempos (1h30m + 45m).

Avaliação

Cada UFCD é avaliada com base nos seguintes critérios: -Teste sumativo: 40% -Trabalho de grupo: 30% - Organização do caderno diário: 10%

-Atitudes e valores: 20%

Tendo este cenário de aprendizagem, para além da exposição dos conteúdos programáticos, numa parte inicial, o seu foco no trabalho de grupo, a descrição aqui realizada considera-se parte integrante dos 30% destinados à avaliação do trabalho de grupo.

Desta forma, as atividades e a ponderação das mesmas desenvolve-se da seguinte forma:

-Planeamento das atividades (criação de um guião, por parte dos alunos, planeando as atividades a desenvolver com o objetivo de concluir as várias etapas pretendidas): 15%;

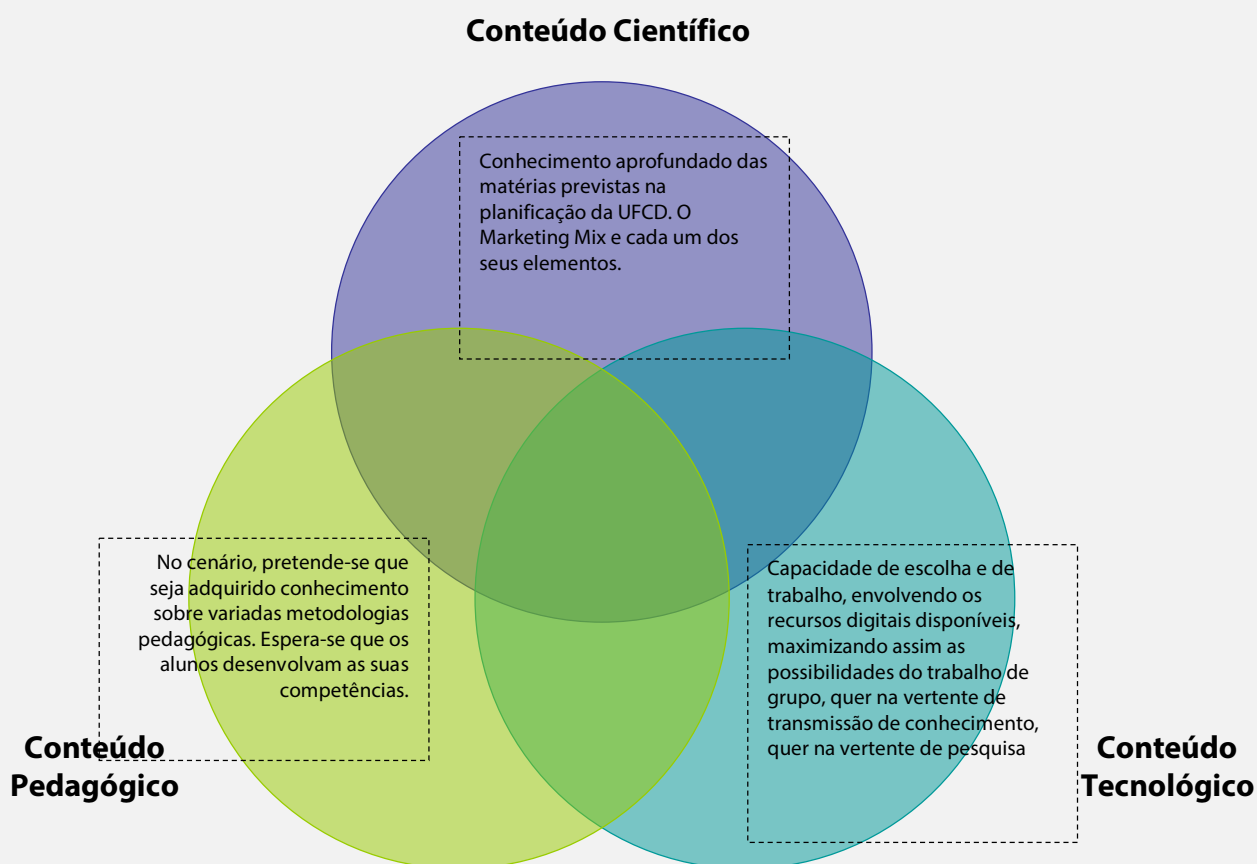
-Trabalho em grupo, pesquisa, partilha de conhecimento, e proatividade nas tarefas propostas: 30%

-Trabalho final: 40%

-Apresentação final: 15%

Modelo TPACK

Em que medida o tipo de cenário desenvolvido se encontra em alinhamento com o Modelo TPACK? Como são consideradas articuladamente as 3 dimensões centrais?



Narrativa do Cenário de Aprendizagem

Título:

A narrativa do Cenário deve ser redigida para descrever a visão do ensino-aprendizagem da perspetiva do professor ou da perspetiva dos alunos. Considere-a como uma história que descreve a experiência de aprendizagem. Deve ter cerca de 500 palavras e pode descrever uma experiência de aprendizagem tão longa ou tão curta quanto se pretenda, por vezes numa só aula, mas normalmente abrangendo mais do que uma aula, como por exemplo um projeto cuja conclusão possa demorar várias aulas.

Título: O marketing mix – Trabalho de grupo: criação de um produto.

Os alunos do séc. XXI, nos dias que correm e indo de encontro às competências pretendidas para os mesmos, para além de adquirirem conhecimento científico previsto nos objetivos planificados das UFCD's, precisam desenvolver competências que os preparem para o dia-a-dia e que os torne cidadãos do mundo.

Iniciar-se-á este cenário, utilizando um modelo dito mais tradicional do ensino. O professor preparará aulas expositivas para transmitir aos alunos os conteúdos pretendidos, abordando o marketing mix como um todo e também cada um dos intervenientes de uma forma isolada e mais trabalhada. Pretende-se, no entanto, que os alunos sejam ativos, participem e tirem dúvidas no decorrer das aulas consideradas mais expositivas.

Numa segunda parte, integrante deste cenário, será pedido aos alunos que elaborem o plano de manobra de um produto, mais concretamente, o marketing mix, criando/aperfeiçoando todos os aspetos referentes ao produto, ao preço, à distribuição e à comunicação. Este trabalho será realizado em grupo. Pretende-se, com isto, verificar se os alunos, ao trabalharem em grupo, desenvolvem algumas das competências pretendidas para os alunos do séc. XXI.

*Este template foi adaptado do modelo de cenário de aprendizagem do **Kit de Ferramentas da Sala de Aula do Futuro**, desenvolvido no âmbito do projeto iTEC (2010-2014) com o apoio do 7.º Programa-Quadro da Comissão Europeia. O kit de ferramentas está disponível em <http://fcl.eun.org/toolkit>*

