

**Título:** Base de dados relacional para o comércio electrónico.

**Objectivo Geral:** Fomentar o desenvolvimento de uma base de dados para o comércio electrónico, que possa ser posteriormente integrada num sítio Web dinâmico.

**Objectivos Específicos:**

- Promover a compreensão da linguagem SQL;
- Estimular a criação e manipulação de bases de dados, utilizando a linguagem SQL;
- Criar e desenvolver hábitos de trabalho (nos alunos);
- Promover o trabalho cooperativo e colaborativo;
- Estimular a criatividade na construção da base de dados

**Papéis**

- O docente como orientador e facilitador. Observa o desenvolvimento dos trabalhos e intervém junto dos alunos no sentido de uma aprendizagem construtiva, sempre tendo em vista o desenvolvimento holístico dos alunos.
- O aluno como parte integrante do seu processo de ensino-aprendizagem, no qual desempenha um papel central. Cooperar com os colegas de uma maneira proactiva, sempre tendo em vista o recurso à comunicação na resolução de problemas.

**Resumo da narrativa:**

Actualmente o comércio electrónico está a resistir à crise económica. Vários estudos prevêem também que o seu ritmo de crescimento poderá manter-se ou aumentar no futuro. Este é um tipo de comércio que não atingiu a sua maturidade e, todavia, apresenta muitas oportunidades de negócio, nomeadamente para as empresas de Informática. Tendo em conta que os alunos dos cursos profissionais, geralmente, pretendem entrar de forma célere para o mercado de trabalho, poderão deparar-se com propostas de trabalho relacionadas com comércio electrónico. Neste cenário, propõe-se aos alunos que trabalhem em equipas, de três elementos, com o intuito de desenharem e construírem uma base de dados relacional para posterior utilização em sítio Web de comércio electrónico. Este cenário poderá ser utilizado no módulo 6 “Linguagens de Programação 4” da disciplina de Sistemas de Informação do Curso Profissional de Técnico de Multimédia.

**Palavras-chave:**

Base de dados relacional; SQL; Comércio Electrónico.



Imagem adaptada de <http://www.tecnocratadigital.com.br/e-commerce-pais-deve-movimentar-590-mi-internet-espera-ebit/>

**Espaços:**

**Espaço Físico:** Sala de aula e exterior (por exemplo: casa dos alunos);

**Espaço Virtual:** Internet (Web 2.0);

**Interacções:**

Aluno-aluno; Professor-aluno; Aluno-grupo(s); Professor-grupo(s)

**Actividades / Tarefas:**

1 – Formação de equipas de trabalho e definição de estratégias de trabalho:

- Formar equipas de trabalho de três elementos;
- Distribuir funções;
- Planificar metodologias a usar;
- Definir prazos a acordar com o professor;

2 – Pesquisa sobre a temática do comércio electrónico:

- Pesquisar documentação sobre comércio electrónico;
- Fazer levantamento de actividades que recorram ao comércio electrónico
- Pesquisar sítios de comércio electrónico na Internet;
- Recolher informação relevante para a criação da base de dados;

3 – Desenvolver a base de dados para comércio electrónico:

- Escolher dos tipos de produtos a constar na base de dados;
- Definir as tabelas a usar;
- Definir as relações entre tabelas;
- Desenhar a base de dados em suporte de papel;
- Criar a base de dados, as suas tabelas e relações, no sistema gestor de base de dados;

4 – Aplicação de testes à base de dados:

- Introduzir os dados nas tabelas;
- Realizar pesquisas na base de dados;
- Analisar os resultados das pesquisas;

5 – Apresentação da base de dados à turma:

- Reflectir em grupo sobre o trabalho realizado;
- Preparar uma apresentação para a turma;

6 – Avaliação do trabalho:

- Proceder à auto e hetero-avaliação do trabalho apresentado;
- Reformular a base de dados, aperfeiçoando-a e/ou enriquecendo-a.